

★學程新舊課程抵充對照表

學程名稱	原課程	可抵充科目
創新網路行銷與分析學程 (創新網路行銷學程)	電子商務實務	電子商務與顧客關係 智慧商務平台規劃與設計
	網路拍賣實務	電子商務與網路拍賣實務
	社群行銷	社群行銷與口碑分析
	創意思考與問題解決* 服務創新* 行銷個案研討*	商業智慧
跨領域-智慧金融與大數據學程	金融科技企劃與實作	金融科技應用與實務
智慧物聯網學程	基礎感測應用設計	感測器與物聯網實作
	物聯網系統設計與應用實務	智聯網系統設計與應用實務
	自然人機互動專題	應用服務與物聯網實作