

國立高雄科技大學資訊管理系「創新網路行銷」學程修讀要點(建工/燕巢)

99 年 11 月 15 日系課程委員會議暨系務會議通過
101 年 01 月 10 日系課程委員會議暨系務會議修訂通過
102 年 10 月 15 日系課程會議修訂通過
103 年 01 月 16 日系課程會議暨系務會議修訂通過
105 年 01 月 05 日系課程會議修訂通過
105 年 01 月 14 日系務會議修訂通過
105 年 06 月 28 日系課程暨系務會議修訂通過
106 年 02 月 17 日系課程會議修訂通過
106 年 03 月 21 日系務會議修訂通過
106 年 10 月 19 日系課程暨系務會議修訂通過
107 年 9 月 25 系課程暨系務會議修訂通過

- 一、學程設置宗旨在於因應網路時代的來臨，為促進本系學生的創新行銷能力，以及利用網路科技來創造與擴展價值的能力，儲備創新網路行銷專業人才進入職場之能力準備。
- 二、凡本系日間部大學生皆可修讀本學程所開設之課程。
- 三、本學程之課程預計開課學分數共 24 學分(包含必修與選修)，最低修習學分至少 **18** 學分。其中不包含主修、雙主修及輔系之必修科目。

(一)本學程必修科目如下：

科目	學分/小時	科目	學分/小時
前端網頁框架	3/3	網路拍賣實務	3/3
多媒體視覺設計	3/3	社群行銷	3/3
電子商務實務	3/3		

(二)本學程選修科目如下：

科目	學分/小時	科目	學分/小時
創意思考與問題解決	3/3	服務創新	3/3
行銷個案研討	3/3		

- 四、學生修習本學程之課程，應於每學期學校選課期間內辦理之。
- 五、學生修習本學程課程之學分，應併入每學期修習學分之上限計算。
- 六、學生修畢本學程應修課程且成績及格者得提出申請，經本系審查通過後，依規定發給學程結業證明書(如需郵寄請於申請學程證明書時檢附回郵信封)。
- 七、本要點未盡事宜，悉依本校學則及相關法令之規定辦理。
- 八、本要點經系課程委員會議暨系務會議通過後實施，修正時亦同。