

學年度	系所	姓名	論文中文名稱	論文英文名稱	指導教授	語文別
110	智慧商務系	劉厚廷	基於小波轉換於卷積神經網路之噴油式螺桿壓縮機故障診斷	Fault Diagnosis for Oil-Injected Screw Compressor Using Wavelet Transform and Convolutional Neural Networks	黃河銓	中文
110	智慧商務系	葉知穎	影響在LINE平台上使用反謠言軟體意圖之因素探討	Discussion on Affecting Factors of Behavioral Intention to Use Anti-rumour Software on LINE	張添香	中文
110	智慧商務系	蔡佩蓁	基於協同過濾矩陣分解模型之個人化遊戲推薦系統	A Personalized Game Recommendation System based on the Collective Matrix Factorization Model	黃河銓	中文
110	智慧商務系	莊騏銘	以UTAUT2延伸模型探討影響消費者採用 電動自駕車之因素	Exploring the Factors Influencing Consumer Adoption of Electric Self-Driving Vehicles Using the UTAUT2 Extended Model	張添香	中文
110	智慧商務系	劉富強	探討社會地位對於炫耀性消費意圖之影響 -以線上直播為例	Explore the influence of social status on Conspicuous Consumption - taking Live stream as an example	傅振瑞	英文
110	智慧商務系	曾譯民	探討影響遊戲玩家購買虛擬商品之因素-從計畫行為理論觀點	Exploring the factors affecting game players' purchase intention of virtual products: from the perspective of theory of planned behavior	傅振瑞	中文
110	智慧商務系	劉宗翰	建構智慧家庭系統之品質改善模式	Constructing the Quality Improvement Model for the Smart Home System	張俊陽	中文
110	智慧商務系	陳祐聖	以情緒分析結合深度學習預測股價走勢	Using Sentiment Analysis and Deep Learning to Predict the Trends of the Stock Market	黃河銓	中文
110	智慧商務系	李念庭	建構先進規劃與排程系統品質改善模式	Constructing the Quality Improvement Model for the Advanced Planning and Scheduling System	張俊陽	中文
110	智慧商務系	陳靖愷	探討影響學生學習投入與成效之因素-從自我決定理論與遊戲化學習角度	Exploring the Factors Affecting Students' Learning Engagement and Effectiveness-From the Perspectives of Self-Determination Theory and Gamified Learning	傅振瑞	中文
110	智慧商務系	謝祐庭	利用 RFM 模型與集群分析進行單次捐款者分群與行銷策略研究	A study of single-donor segmentation and marketing strategy using RFM modeling and cluster analysis	許瓊文 李仕雄	中文

學年度	系所	姓名	論文中文名稱	論文英文名稱	指導教授	語文別
110	智慧商務系	曾厚荃	設計與實現—基於深度雜湊的多模態生物辨識空中簽名驗證系統	Design and Implementation a Multimodal Biometric Authentication System Using Signing in the Air Based on Deep Hashing	李仕雄	中文
110	智慧商務系	林湘喻	利用機器學習對動態足底壓力預測帕金森病人冰凍步態之異常	Using Machine Learning to Predict Freezing of Gait in Parkinson's Patients with Dynamic Plantar pressure	龔千芬	中文
110	智慧商務系	林尉峯	新冠肺炎疫情與投資者情緒對市場波動之影響	The Effect of Covid-19 Pandemic and Investor Sentiment on Market Volatility	徐淑芳	中文
110	智慧商務系	陳湘函	行動購物中第三方背書、評論數量與已售數量交互作用對消費者購買意願的影響—以蝦皮購物為例	The Interaction Effects of Third-party Organizational Endorsement, Number of Comments, and Number of Sold Items on Consumers' Purchase Intention—Taking Shopee.tw as An Example	傅振瑞	中文
110	智慧商務系	陳驛誠	設計與實現—隱藏式密碼的多手勢空中手寫驗證系統	Design and implementation an authentication system using implicit password of multi-gesture in the air	李仕雄	中文
110	智慧商務系	陳建瑋	實況斗內 (Donate) : 以心理所有權、擬社會人際互動與感知互動性探索網路直播觀眾之消費行為	Live-streaming donation: Exploring the consumption behavior of webcast audiences through psychological ownership, parasocial interaction, and perceived interactivity	傅振瑞	中文
110	智慧商務系	游日銘	運用機器學習於帕金森症Kinect步態分析之研究	Kinect Gait Analysis for Parkinson's Disease Using Machine Learning	龔千芬	中文
110	智慧商務系	陳郁智	新人獨立董事與企業價值分析：以台灣為例	Analyses of rookie independent directors and firm value in Taiwan	徐淑芳	中文
110	智慧商務系	朱怡瑄	使用機器學習對帕金森患者初始步態 進行冰凍步態預測	Prediction Freezing of Gait of Parkinson with Gait Initiation Using Machine Learning	龔千芬	中文
110	智慧商務系	曹淋榕	在虛擬網紅情境中，探討網友加入共創的動機—從心理所有權的觀點	Exploring the Motivation of Netizens to Join Co-Creation in the Context of VTuber-From the Perspective of Psychological Ownership	傅振瑞	中文