

學年度	學校	系所	姓名	論文中文名稱	論文英文名稱	指導教授	語文別
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	賀安平	從新聞文章預測股票走勢：使用SVM與LDA演算法	Prediction of stock price trend from news articles: Using SVM and LDA algorithm	郝沛毅	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	李孟儒	影響物聯網服務採用意圖之因素 - 以智慧住宅為例	Internet of Thing Services Adoption Intention : A Case of Smart Homes	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	謝松宇	浮標運動模型分析-以釣蝦為例	An Analytical Model of Buoy Motion - Case of Fishing Shrimp	謝文川	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	王彬安	以公開金鑰為基礎之偽冒無線網路存取點偵測與防範	A Public-key Cryptography-based Rogue Access Point Detection and Prevention Mechanism	汪維揚	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	劉彥頡	以HTTP/2為基礎的低速阻斷服務攻擊防禦方法之研究	A Study on the Defense of Low-Rate Denial-of-Service Attacks against HTTP/2 Services	汪維揚	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	侯峻煌	資訊隱私顧慮、知覺價值及信任對共享經濟平台使用意圖之影響-以 Uber 為例	The Influence of Information Privacy Concern、Percived Value and Trust on Sharing Economy Platform Using Intention - A Case of Uber	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	賴易聖	線上捐款平台使用意願影響因素之研究	A study on factors affecting usage intention of online donation platform	許瓊文	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	宜德彥	HTTP/2與HTTP/1.1 通訊協定效能之研究與改善	Comparison and Improvement Protocols between HTTP/2 and HTTP/1.1	汪維揚	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	陳旻琪	線上公益平台購買意圖影響因素之研究	Exploring the factors of consumers' purchase intention in online charity shop	許瓊文	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	翁佩瑩	房價、股價、油價關聯性探討	The Study in Relationships with House Price, Stock Price and Oil Price .	龔千芬	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	林潔如	探討影響顧客加入共同創造動機之因素 -以心理所有權理論為架構	Investigating Factors Influence Customers' Motivation to Participate in Co-Creation Activities- Base on Psychological Ownership Theory	傅振瑞	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	劉勇傑	台灣三大都會區房價模式研究	Research of house price model in Taiwan' s three major metropolitan areas	龔千芬	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	呂依蓁	O2O網站平台信任與實體商店服務品質對使用者持續使用意圖之影響-以Gomaji為例	Impacts of Website Trust and Physical Store Service Quality on User's Continuance Usage Intention in O2O Web Platform - A Case of Gomaji	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	許藍方	影響共享經濟服務平台採用意圖因素之研究	A Study on Factors Affecting the Adoption Intention of Sharing Economy Services Platform- A Case of Uber	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	賴建豫	基於藍牙4.0實現物聯網之快速開發服務 - 以微信為例	Implement Rapid Development Service of Internet of Thing Base on Bluetooth 4.0 - A Case of WeChat	謝文川	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	楊青蓉	線上關係品質與體驗價值對共享經濟平台持續使用意圖之影響	The Effects of Online Relationship Quality and Experiential Value on Sharing Economy Platform Continuance Intention	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	許烜榮	目標成就與激勵對行動遊戲持續使用之影響	The Influence of Goal Achievement and Incentive on Mobile Game Continuance Usage Intention	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	池宗輝	探討大型線上多人遊戲(MMOG)組織公民行為之因素 - 以神魔之塔為例	Understanding Factors Influencing Organizational Citizenship Behaviors of Massively Multiplayer Online Games (MMOG's) - Using Tower of Saviors as an Example	傅振瑞	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	劉品群	融入情緒記憶之體感遊戲英文字彙學習之研究	A Study of Integrating Emotional Memory with A Motion-Sensing Game-Based English Vocabulary Learning	黃河銓	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	楊宇文	結合模糊理論、層級分析法之 探討瀏覽器使用選擇因素	Fuzzy theory, analytic hierarchy process of selection factors Discussion browsers	郝沛毅	中文

學年度	學校	系所	姓名	論文中文名稱	論文英文名稱	指導教授	語文別
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	史彬彥	教師與學生對於學生評鑑教師認知差異之研究-以高應大為例	The study of cognitive difference between students and professors for students' evaluation on teacher's teaching – Kaohsiung University of Applied Science	傅振瑞	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	許靖渝	以整合性科技接受模式探討NPO組織使用線上捐款平台之研究	Explore NPOs' usage intention of online donation platform based on Unified Theory of Acceptance and Use of Technology	許瓊文	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	許正翰	以體驗策略模組為觀點探討資訊來源對消費者行為影響之研究	The Influences of Information Source on Consumer Behavior Intentions: The Perspective of Strategic Experiential Models	傅振瑞	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	謝鎧年	制度型信任機制、顧客知覺價值對共享經濟服務持續採用意圖之影響-以Uber為例	The Influence of Institutional-Based Trust, Customer Perceived Value on the Sharing Economy Service Continuance Adoption Intention :An Empirical Investigation	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	范振勤	影響共享經濟服務分享意圖因素之研究-以Uber為例	Research of Influence Factors on Sharing Economy Sharing Intention –A Case of Uber	張俊陽	中文
104	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	陳卓裕	制度型信任機制、知覺風險、知覺價值對共享經濟 分享意圖影響之研究 - 以Uber為例	Sharing Intention in Sharing Economy: Examining the Roles of Institutional-Based Trust, Perceived Risk and Perceived Value --- A Case of Uber	張俊陽	中文