

學年度	學校	系所	姓名	論文中文名稱	論文英文名稱	指導教授	語文別	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	蔡沅達	網路賣家聲譽、產品品牌與產品口碑對交易態度影響之研究	The study of the influence of Internet seller's reputation, product's brand and product's rating on trade attitude	張添香	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	王文翰	以情境感知技術支援圖書館資源服務系統	A Library Service System with the Support of Context Awareness	黃河銓	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	連信雄	探討電子書閱讀軟體之操作意願與偏好-以EPUB電子書之閱讀為例	A Study on User's Intention and Preference of e-Book Reader - A Case Study of EPUB e-Book Reading	黃河銓	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	張釜崧	使用SVM分類器於醫療保健之應用-利用智慧型手機內建之三軸加速度計於動作辨識	The application of using the SVM classifier in medical care-use the smartphone with triaxial accelerometer for the posture recognition	Fu-Sung Chang Institute of Information Management	郝沛毅	中文
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	王亭穎	基於統計方法之雲端運算虛擬機器節能方法	A Statistical-based Energy-Efficient Management Scheme for Virtual Machines in Cloud Computing Environments	丁建文	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	楊仲凱	基於雲端平臺開之基於雲端平臺開發之遠程機器人實驗室	Developing a remote robotic lab based on cloud services platform	趙國仁; 丁建文	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	吳宗城	雲端運算環境中虛擬機器之多維度查詢研究	Multi-attribute virtual machine query in P2P-based cloud computing	丁建文	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	吳其哲	非程式化JavaScript跨網域資料安全交換協定	A non-programming secure protocol for cross-domain JavaScript data communication	丁建文	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	魏可欣	從顧客角度探討線上拍賣市場評價及賣家服務補救策略對於價格溢價的影響-以Yahoo! Auction為例	The Role of Customer Feedback Text Comments and Sellers' Service Recovery in Online Marketplaces: Implications for Price Premiums from Yahoo! Auction in Taiwan	傅振瑞	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	謝璧全	以標準元件介面為基礎建置具備HTML5特色之電子商務架構	Standard Component Interfaces based E-Commerce Framework with HTML5 Characteristics	柯博昌	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	方泰元	基於動態密碼驗證與HTML5 postMessage 之跨網域資料交換協定	A secure cross-domain communication protocol using One Time Password and HTML5 postMessage	丁建文	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	林麗雯	建構以物聯網為基礎的供應鏈管理系統評估指標	Constructing Evaluation Indicators for Supply Chain Management System based on The Internet of Things	張俊陽	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	楊育竣	不愉快購物經驗下消費者反應類型之研究-以期望確認理論與知覺公平理論觀點	The Customer's Response Type after Service Failures : Based on Justice and Expectation Confirmation Theory	傅振瑞	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	嚴韶	探討應用體感認知理論於象徵性符號之學習	Exploring the Application of Embodied Cognition Theory on Learning Symbolic Signs	趙國仁	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	陳彥銘	建構行動應用軟體評估指標：以公車動態資訊系統為例	Constructing Evaluation Indicators for the Mobile Applications: An Example of Bus Dynamic Information System	張俊陽	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	張晴雯	影響行動旅遊應用軟體持續使用因素之研究	Understanding Mobile Tourism Guide of Application Continuance	張俊陽	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	蔡文期	下一站去哪裡-結合Google地理圖資的自助旅行好幫手	Where is the next station: An easy traveler tool combined data mining and google GIS map	郝沛毅	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	張祖綱	知覺不確定性與主購信任度對線上參與團購意願之影響-以代理理論觀點	The Effects of Perceived Uncertainty and Initiator's Trust on Online Group-buying Intention based on Agency Theory	傅振瑞	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	江家安	個人特質、促銷活動與規範性評估對衝動性購買行為影響之研究-以便利商店與服飾商店為例	The study of the influence of personality traits, sales promotion and normative evaluations on impulse buying - a case of convenience stores and clothing stores	張添香	中文	
100	國立高雄應用科技大學	資訊管理系碩士班	許勝淵	以N400作為性訴求廣告配適度的神經性指標之研究	A study of using N400 as a neuro-indicator on the fit of sex appeal advertising	趙國仁	中文	