

學年度	學校	系所	姓名	中文論文題目	英文論文題目	指導教授	語文別
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	楊官翰	影響創新行動遊戲持續使用意圖之因素	Factors Influencing Continuance Usage Intention of Innovative Mobile Game	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	陳惠爽	建構智慧輸儲管理系統	Construct Intelligent Transportation-Storage Management System	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	蘇靖祐	任務科技配適對採用意圖之影響 -以雲端製造執行系統服務為例	Task-Technology Fit and the Effects on Adoption Intention—A Case Study of Cloud Computing Manufacturing Execution System Services	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	郭智維	建構製造執行系統品質改善模式	Constructing Quality Improvement Model for the Manufacturing Execution System	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	林文斌	建構資訊服務創新設計規劃模式—以推拿業為例	Constructing the Information Service Innovation Design Planning Model : An Example of Massage Industry	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	陳韋儒	公營事業建置ERP之關鍵成功因素	Implementation Critical Success Factors for Public Enterprise ERP	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	林逸軒	建構智慧工廠之關鍵成功因素	Developing Smart Factory Critical Success Factors	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	林佳慧	建構智慧型遠距照護服務委外承包商 評選指標之研究	Construction of Outsourcing Vendor Evaluation Criteria for Smart Telecare Service	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	陳志願	影響越南旅遊社區成員忠誠度的因素以Facebook粉絲頁面為例	Factors Affecting the Loyalty of Customer of the Vietnam Tourism community An Example from Facebook Fan Page	傅振瑞	英文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	潘孟杰	基於客戶關係管理之創新營銷模式—以傢具五金製造業為例	A Novel CRM-based Marketing Model—A Case Study on the Furniture Hardware Manufacturing Industry	柯博昌	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	閻孝祐	探討觀眾對直播主的捐贈和訂閱意圖 -以Twitch直播平台為例	The Viewer's Intention for Donating and Subscribing to the Streamer – Using the Twitch Live Stream Platform as an Example	傅振瑞	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	李冠論	虛擬實境結合數位遊戲式學習 -以人體血液循環為例	Integrating Virtual Reality into a Game-based Learning Environment-A Case Study of Human Blood Circulation	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	陳逸瑋	運用機器學習模型預測加護病房患者之死亡率	Using Machine Learning Models to Predict Mortality of Patients in Intensive Care Units	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	洪慧瀟	以UTAUT2探討民眾於新型冠狀病毒疫情前後 使用醫指付之意圖	The study of Behavior Intention of Consumers Using E-Health Pay before and after the Global Outbreak of COVID-19 : An UTAUT2 Model Approach	張添香	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	葉承翰	建置虛擬實境火災教育訓練系統 - 以辦公大樓為例	A Construction of the Fire Simulation Training System based on Virtual Reality - Taking Office Building as an Example	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	陳秀蕓	不同層面指標之股市漲跌幅探勘預測	Using Different Indicators to Predict the Increase or Fall in Stock Price with Mining Technology	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃韋傑	線上問診諮詢科別之預測及探勘分析	Prediction and Text Mining of Medical Problems for Online Consultation Services	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	蔡昀儒	組織實施遠距辦公之關鍵成功因素	Critical Success Factors for the Organization to Develop Teleworking	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	郭力嘉	運用資料探勘技術探討醫學相關畢業生的學用概況	A Study of Employment Profile of Medical Related Graduates with Data Mining Techniques	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	吳穎昌	探討使用者對於免費增值型影音平台之免費使用意圖與付費使用意圖的影響因素	A Discussion on Affecting Factors of Basic and Premium Users' Intentions in Freemium Video Streaming Platform	張添香	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	陳豐宗	建構雲端基礎設施即服務評選模式	Constructing an Evaluation Model for Infrastructure as a Service	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	王瓊慧	建構法拍屋購買支援系統	Developing the Auction House Purchasing Support System	張俊陽	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	汪蓉	影響線上捐款平台捐款意願之研究	A Study of Factors Influencing Donation Intention in the Online Donation Platform	許瓊文	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	王世賢	建構行動應用服務於親師溝通模式	A Mobile Application Service Construction for the Parent-Teacher Communication Model	柯博昌	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃功達	網路投保平台之服務創新	Service innovation of online insurance platform	傅振瑞	中文

學年度	學校	系所	姓名	中文論文題目	英文論文題目	指導教授	語文別
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	李佳容	代言人與訊息框架對於健康廣告視覺注意力、廣告效果以及行為意願之影響	Influences of Endorsers and Message Framing on Visual Attention, Advertising Effectiveness and Action Intention of Healthy Advertisements	許瓊文	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	林奕儒	運用機器學習結合整合性資料預測敗血症病患之不良結果	Use machine learning with comprehensive data to predict bad outcome of septic patients	龔千芬	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	呂秉濂	透過AI自動量測並診斷帕金森氏症與進行性核上眼神經麻痺症之研究	Automatic measurement and diagnosis of Parkinson's disease and progressive supranuclear palsy by AI	林偉哲	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃汝涓	使用機器學習依據患有第二型糖尿病之敗血症患者近期用藥紀錄預測其敗血症之預後	Using Machine Learning to Predict the Prognosis of Sepsis Patients with Type 2 Diabetes Mellitus based on Recent Medication Records	龔千芬	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	范廷維	利用機器學習針對敗血症患者血液中的相關生物標記預測結果	Series of biomarker determine the severity of sepsis by machine learning	龔千芬	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	王麗婷	從直播主與口碑觀點探討快速關係對直播購物意願之影響	A Study of The Influence of Swift Guanxi on Purchase Intention in The Live Stream Shopping From The Perspective of Live Streamer and Word-of-mouth	許瓊文	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	羅乾祐	影響手機遊戲玩家遊戲內購買(課金)意圖之因素探討	A Discussion on Affecting Factors of In-game Purchase Intention for Mobile Gamers	張添香	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃亮維	應用設計科學研究法(DSRM)建置商業智慧系統之研究-以科學園區物流運輸服務業為例	Applying Design Science Research Method (DSRM) to Build the Business Intelligent System : Taking the Science Park Logistics and Transportation Service Industry as an Example	傅振瑞	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	王耀弘	從服務品質的角度·探討影響洽公民眾滿意度因素之研究-以高雄市鳥松區及鄰近區公所為例	Investigating Factors Influencing the Public Satisfaction of District Offices from the Perspective of Service Quality—an Example of NiaoSong District and Neighboring District Offices in Kaohsiung City	傅振瑞	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃雅筠	探討購買行動遊戲虛擬商品意圖之研究-以多人線上戰鬥競技場遊戲(MOBA)為例	Investigating the Purchase Intention of Virtual Goods in Mobile Games-Taking Multiplayer Online Battle Arena Game (MOBA) as an Example	傅振瑞	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	李展瑩	探討大型多人線上角色扮演遊戲(MMORPG)中玩家購買虛擬實物之意圖-以社會認同理論的觀點	Exploring Players' Purchase Intention of Virtual Treasures in Massively Multiplayer Online Role-playing Games (MMORPG) - The Perspective of Social Identity Theory	傅振瑞	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	劉倫嘉	運用文字探勘與文本情感分析技術探討消費者評論 - 以Booking.com網站為例	A Study of Consumer Comments with Text Mining and Sentiment Analysis Technology - Taking Booking.com Website as An Example	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	吳宜蓉	影響消費者對於具原創內容版權的OTT影視平台之付費意願的因素之探討	Investigation of Influencing Factors of Consumers' Willingness to Pay for Original Content Copyright OTT Video Platforms	張添香	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	蘇仁鴻	環境績效、環境資訊揭露與經營績效關聯性-以上市、櫃電子零組件產業為例	The relationship between Environmental Performance, Environmental Information Disclosure and Business Performance – taking listed and over-the-counter electronic components industry as an example	傅振瑞	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	梁慧凰	高齡學習者資訊學習成效與幸福感之研究 -從需求層級理論的角度	A Study on the Relationship Between Information Learning Effectiveness and Subjective Well-Beings for Senior Learners -from the Perspective of Demand Hierarchy Theory	傅振瑞	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	楊宗勳	運輸任務派遣APP系統持續使用意圖之研究	A Study on the Continuance Intention of the Transportation Task Arrangement APP	許瓊文	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃祺鈞	多媒體衛生教育與團體衛生教育對均衡飲食成效之比較-以精神障礙者為例	Comparison of the effects of multimedia health education and group health education on the balanced diet- Take a mental patient as an example	許瓊文	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	王璽凱	誰能成為寶可夢大師？從使用動機與心流探討對黏著度的影響	Who Can be a Master of Pokémon GO ? A Study on Stickiness from the Factors of Motivation and Flow	許瓊文	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃品豪	消費者對網紅直播購買意願之研究	A Study on Consumers' Purchase Intention of Live Streaming Shopping Broadcast by Internet Celebrity	許瓊文	中文

學年度	學校	系所	姓名	中文論文題目	英文論文題目	指導教授	語文別
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	趙子琪	基於大數據之O2O營銷模式-以皮鞋零售業為例	O2O Marketing Model Based on Big Data - Taking the Leather Shoes Retail Industry as an Example	柯博昌	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	葉俊宏	品牌形象與廣告代言人對專注力及影音廣告效果的影響-以數位相機廣告為例	The Influences of Brand Image and Commercial Endorser on Product Attention and Video Advertising Effects - Taking Digital Cameras as an Example	黃河銓	中文
108	國立高雄科技大學	智慧商務系碩士班	黃章華	多平台電子商務整合系統之研究	A Study on Multi-platform E-commerce Integration System	柯博昌	中文