

99年度 實務專題

專題組員	專題名稱	指導老師
林佳誼、莊雅嵐、王倩儀、陳君翰	電子商務系統平台	柯博昌
謝明哲、林翔鴻、翁志翰、陳冠維、李嘉彬	WWS手機追星創意行銷策略	龔千芬
廖譽芸、劉靜璇、高沛媛、謝雨璇、機敬諺、洪佩琪	消費者網路購物行為之影響研究-以情趣用品為例	龔千芬
黃聖銘、黃道育、黃柏勛	藝術版權交易與行銷平台	趙國仁
何芳瑜、范皓宜、王瑞帆	輔助學生英文學習-以一般輔助軟體與遊戲式學習軟體實作與分析	吳文雄
王詠迪、陳雨壕	探討N270和產品性別—代言人性別配適	趙國仁
黃育婷、蔡秉孝、黃琬意、鄭曉樺、陳郁婷	木頭人立體模型行銷企劃	傅振瑞
陳秀慧、沈怡姝、陳泓佑、姚祝絹、劉書宇	部落格群聚力量對中小企業之影響—以品葳國際有限公司為例	傅振瑞
廖信維、劉厚欣、江南逸、蕭郁陵	促使網友參與線上揪團之研究	龔千芬
邱鈺翔、王善模、王弦詮、林郁翎、翁筱雯、張沛淇	輔助學生規劃學習系統	汪維揚
黃照庭、蔡晉豪、林昱男、許馨云	專題-行動式線上同儕激勵健康管理系統	丁建文
莊足貞、何建靈、林彥伯	蛋白質亞細胞定位預測	郝沛毅
陳俊儒、呂若豪、鄭煜達、楊添福、劉洲銓、歐辰殷	電子商務創新營運前置企劃-以Duo-vita健康關懷資訊網為例	傅振瑞
蕭閱文、李宜澤、吳俊毅、陳柏瑄、謝振璋	網路行銷手法與宣傳成效之研究 以KOD為例	龔千芬
林哲民、李居翰、侯柏于、徐志宏、潘長正	戀愛溝通分析決策支援系統之建立與研究	龔千芬
丁君廷、翁清麟、簡佳正	基於雲端運算下可攜式健康管理平台之研製	謝文川
陳育呈、葉耿豪、廖建智、劉泊欣、黃軍淦、張致賢	傳統產業結合電子商務-雲峰茶莊	傅振瑞
曾子麟、游佳翔	探討吸菸者 / 非吸菸者看到菸盒警示圖文的反應 — 一個事件相關電位的研究	趙國仁
吳勇奇	搭配贈品一定就會更好嗎？探討N270和產品—贈品配適	趙國仁