

100年度 實務專題

專題組員	專題名稱	指導老師
林俊民、李泰熾、邱于郡	鼓勵Green綠社群網站設計與開發	汪維揚
陳炳延、侯凱恩、呂庭宇、何文浩	基於Google Android 博物館導覽系統之研製	丁建文
王榮顯、亓瑋漢、翁紫鳳、鐘維凡、楊鎧銓	BOOGOO創作樂園	汪維揚
吳雪華、陳筱婷、游燕陵、黃任宏	在雲端運算環境下建置行動化群組健康 管理平台之研究	丁建文
吳怡亭	以N270腦波成份作為性訴求廣告配適度的神經性指標	趙國仁
楊宜蓁、陳晏瑩	探討個人涉入的神經性指標 ---事件相關腦電位的研究	趙國仁
周建良、黃政翔、施凱中、吳舜齊	行動報案系統	丁建文
卓芳儀、張哲嘉、薛宇志、許千純	Fantastic Vending Machine	汪維揚
陳冠綸、張亦豐、何巧文、徐佳慈、李佳蓁	全妝保養品網站建置與影音行銷	趙國仁
李惠唐、顏邦舜、江育誠、吳冠俊	探討買家聲譽認知與賣家詐欺誘因之線上拍賣模擬系統	柯博昌
邱德睿、張倚禎、林長豫、朱宸頡	阿邦師名牌精品鑑定有限公司行銷企劃	傅振瑞
陳源舜、廖展毅、張舜豪	行動拍賣比價系統	丁建文
張宜富、江旻緯、王致超、鄒佩珊	aijoo-LBS結合社群網路之創新應用服務	丁建文
游鴻賓、賴正昌、林宗暉	影響消費者再次使用購物網站因素之探討	張添香
鍾豐琪	圖書館服務失誤與服務補救對讀者正面口碑傳播意圖之影響	張添香
張朝順、洪毅翔、邱靖雅、劉羽喬、張加其	瀚銘科技知識管理系統	汪維揚
郭碩庭、吳傳笙、黃昱翔	影響免費線上遊戲生存策略因素之探討	龔千芬
吳順發、林郁青、曹瑋桓	3G行動通訊社區型氣象監測與危難警示系統之研製	謝文川
鄭智鐺、邱雯瑛、黃國豪、陳柏豪	影響線上遊戲玩家購買虛擬寶物因素之探討	張添香
黃建豪	體驗價值對使用者持續使用網頁遊戲影響之研究	張添香
張永玫、張乃升、廖婉婷、尤素娥	消費者選擇網購地方名產之行為因素之探討	龔千芬

廖彥豪、傅于娟	圖書館電子資源行銷企劃-同心未免噁哈哈	郝沛毅
賴郁捷		張添香
馮楚芸、廖文銘、黃鈺淋	MIS 2.0 平台	汪維揚
蔡志隆、趙仲尉、郭韋均、紀宜宏	班務管家-彌雅(即時通訊班級事務管理系統)	汪維揚
劉誠賢、潘建良	消費者對於運動鞋的忠誠度之探討 –以大學生為例	張添香
吳美辰、邱怡嘉、林琪閔、王紫穎	美妝保養品搜尋優化與社群行銷	趙國仁