

# 國立高雄科技大學智慧商務系「創新網路行銷與分析」學程修讀要點

108年6月20日系課程委員會議暨系務會議通過

109年3月30日系課程委員會議通過

109年3月31日系務會議通過

109年4月7日系課程委員會議暨系務會議通過

110年9月8日系課程委員會議暨系務會議通過

112年5月2日系課程委員會議暨系務會議通過

- 一、學程設置宗旨在於因應網路時代的來臨，為促進本系學生的創新行銷能力，以及利用網路科技來創造與擴展價值的能力，儲備創新網路行銷專業人才進入職場之能力準備。
- 二、凡本系日間部大學生皆可修讀本學程所開設之課程。
- 三、除本系專業必修科目外，應修科目為：

科目	學分/小時	科目	學分/小時
資料視覺化	3/3	社群行銷與口碑分析	3/3
智慧商務平台規劃與設計	3/3	智慧行銷應用專題	3/3

- 四、學生修習本學程之課程，應於每學期學校選課期間內辦理之。
- 五、學生修習本學程課程之學分，應併入每學期修習學分之上限計算。
- 六、學生修畢本學程應修課程且成績及格者得提出申請，經本系審查通過後，依規定發給學程結業證明書(如需郵寄請於申請學程證明書時檢附回郵信封)。
- 七、本要點未盡事宜，悉依本校學則及相關法令之規定辦理。
- 八、本要點經系課程委員會議暨系務會議通過後實施，修正時亦同。